

## Festo kooperiert mit Sahlberg

Erweiterte Vertriebsstruktur öffnet Kunden neue Potenziale

**Festo und Sahlberg beschreiten ab Juli 2020 gemeinsame Vertriebswege. Kunden des technischen Händlers Sahlberg können dann auf das umfangreiche Portfolio des Automatisierungsspezialisten zugreifen. Vielfältige Lösungen aus einer Hand, vereinfachen die Beschaffung vieler Kunden und stärken damit deren Wettbewerbsfähigkeit**

Zwei Partner, ein Ziel: die Steigerung der Produktivität ihrer Kunden durch die hohe Verfügbarkeit leistungsstarker Automatisierungstechnik. Mit ihrer neuen Vertriebskooperation bieten Festo und Sahlberg Unternehmen viele Vorteile. Den mehr als 12.000 Kunden des technischen Händlers gestaltet sich der Zugriff auf die Vielfalt professioneller Automatisierungstechnik von Festo ab Juli 2020 einfach und direkt. Als One-Stop-Partner für OEM-, MRO- und C- Teile Kunden öffnet der Multichannel Händler durch die Festo Produktpalette ein noch breiteres Angebot an Lösungsmöglichkeiten aus einer Hand. Sahlberg gehört seit 2016 zur Haberkorn Gruppe.

01. Juli 2020

Responsible  
according to press  
law:  
Christian Österle



Presstext/-bilder  
herunterladen

### Automatisierungstechnik trifft technische Logistik

Umfangreiche Auswahl, kompetenter Service und leistungsstarke Logistik – mit der neuen Kooperation von Festo und Sahlberg kommt Automatisierungstechnik schnell und punktgenau dort an, wo ihre Stärken gebraucht werden: auf dem Shopfloor. Darauf können sich die Kunden von Festo und dem besonders in Baden-Württemberg und Bayern stark vertretenen technischen Händler freuen. Sowohl im Online-Shop unter [www.sahlberg.de](http://www.sahlberg.de) als auch in den Katalogen von Sahlberg steht die Festo Produktvielfalt zur Bestellung bereit.

### Festo und Sahlberg: für Kunden die perfekte Synergie

Eine solide Basis für die nachhaltige Zusammenarbeit bilden neben den technischen und logistischen Kernkompetenzen die besonders kunden- und lösungsorientierten Philosophien beider Unternehmen. Festo und Sahlberg legen gleichermaßen großen Wert darauf, ihren Kunden als Partner zur Seite zu stehen, der lückenlose Leistung liefert, vom C-Teil bis zur maßgeschneiderten Lösung – Festo auf dem Gebiet der Automatisierung, Sahlberg vom Beschaffungsmanagement bis zum E-Procurement. Das bedeutet für Kunden eine perfekte Synergie aus Automatisierungs- und Logistikkompetenz.

### Über SAHLBERG

SAHLBERG wurde 1907 in München gegründet und ist heute einer der bedeutendsten Anbieter von Gummi- und Kunststoffserzeugnissen für die Erstausrüstung und Instandhaltung. Der Fachhändler bietet seinen Kunden darüber hinaus ein umfangreiches Sortiment an Maschinenelementen sowie Arbeitsschutz- und Sicherheitsprodukte. Als Lösungspartner bietet SAHLBERG die kundenspezifische Anpassung von Standardprodukten ebenso wie die Entwicklung und Fertigung von Zeichnungsteilen für den Serienbedarf. Das Unternehmen hat langjährige Erfahrung im E-Procurement und betreibt eine Vielzahl unterschiedlicher Versorgungssysteme für Industriekunden. Seit 2016 ist SAHLBERG ein Unternehmen der Haberkorn Gruppe.

Weitere Informationen unter [www.SAHLBERG.de](http://www.SAHLBERG.de).

### Pressebilder



#### Kooperation Festo & Sahlberg

Von links: Herr Stefan Hagenacker, Leiter Geschäftsfeld Antriebs- & Fluidtechnik, Sahlberg; Thomas Otto, Office Based Sales and Distributor Management, Festo; Herr Michael Kuen, Leiter Vertrieb, Sahlberg; Axel Schümann, Vice President Sales ...

### Über Festo Deutschland

#### Über Festo:

Festo ist gleichzeitig Global Player und unabhängiges Familienunternehmen mit Sitz in Esslingen am Neckar. In der industriellen Automatisierungstechnik und technischen Bildung setzt Festo seit seinen Anfängen Maßstäbe und leistet damit einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. Das Unternehmen liefert pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik für 300.000 Kunden der Fabrik- und Prozessautomatisierung in über 35 Branchen. Wachsende Bedeutung erhält der Bereich LifeTech mit Medizintechnik- und Laborautomation. Produkte und Services sind in 176 Ländern der Erde erhältlich. Weltweit rund 20.800 Mitarbeiter in 61 Ländern mit über 250 Niederlassungen erwirtschafteten 2022 einen Umsatz von ca. 3,81 Mrd. €. Davon werden jährlich rund 7 % in Forschung und Entwicklung investiert. Im Lernunternehmen beträgt der Anteil der Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen 1,5 % vom Umsatz. Festo Didactic SE ist führender Anbieter in technischer Aus- und Weiterbildung und bietet seinen Kunden weltweit umfassende digitale und physische Lernlösungen im industriellen Umfeld an.

Die Festo Vertrieb GmbH & Co. KG ist eine von 61 Vertriebsgesellschaften der Festo Gruppe. Als eigenständige Vertriebsgesellschaft hat die Festo Vertrieb GmbH & Co. KG die Verantwortung für die Marktbearbeitung in Deutschland und den alleinigen Verkaufsauftrag aller Festo Produkte mit dem Ziel einer maximalen Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Kunden in der Fabrik- und Prozessautomatisierung. Mit über 800 Mitarbeitern an 11 Standorten sowie 33 Vertriebspartnern ist die 100%ige Tochtergesellschaft für Kunden flächendeckend in ganz Deutschland präsent.